

Autorenbriefing Beispiel 1 (Blogartikel)

Aufgabe:

Textart: Blogbeitrag

Thema: Urlaub & Reise

Text wird benötigt für: *zensiert*

Inhalt und Aufbau:

Das Thema kann relativ frei aus dem Bereich Reise & Urlaub gewählt werden. Der Artikel sollte aus der Sicht eines Reisebegeisterten geschrieben werden und persönliche Erfahrungen beinhalten. Gut wäre es, wenn Sie aus Ihren Erfahrungen Tipps für andere Reisende ableiten können.

Sie können auch über ein bestimmtes Reiseziel berichten, wo Sie waren. Der Text sollte dabei jedoch kein reiner Tagebucheintrag sein.

Bitte fügen Sie einige Absätze ein, damit der Text leserlich ist. Absätze sind die Trennung von 2 Textteilen durch eine Leerzeile.

Tonalität:

Stil: Locker und persönlich. Kein Werbetext! Bitte orientieren Sie sich an den bereits bestehenden Artikeln auf *zensiert*

Zielgruppe: 20-40 Jahre, überwiegend männlich

Leseransprache: direkte informelle Ansprache (Du) erwünscht.

Autorenbriefing Beispiel 2 (Gastartikel)

Aufgabe:

Textart: Ratgeber

Thema: Einen Ratgeber mit 10 Wunschideen bis 10€, die es bei Amazon.de zu kaufen gibt.

Text wird benötigt für: *zensiert*

Inhalt und Aufbau:

Einleitung: Kurze Einleitung, dass bald Weihnachten ist und man sich so langsam überlegen muss, was auf den Wunschzettel soll.

Hauptteil: 10 Vorschläge, was man sich für unter 10€ zu Weihnachten wünschen kann. Jeder Artikel sollte eine eigene Zwischenüberschrift bekommen. Der Name sollte jeweils zum entsprechenden Artikel bei amazon verlinkt werden. Die Artikel sollten nützlich sein, aber auch einen gewissen Unterhaltungswert bieten. Schön wären ein paar Artikel, die noch nicht jeder kennt.

Schluss: Am Ende sollte es einen Absatz geben, in dem die Seite *zensiert* vorgestellt wird. Dort ist es möglich einen Wunschzettel zu erstellen und zu teilen. Bitte versuchen Sie wenn möglich einen geschickten Übergang von den Geschenkideen zu schaffen. Bitte weisen Sie auch darauf hin, dass es dort jeden Adventssonntag ein Geschenk vom Wunschzettel zu gewinnen gibt. (Mehr Infos: *zensiert*)

Tonalität:

Stil: Bitte orientieren Sie sich an den anderen Artikeln auf *zensiert*

Zielgruppe: Bunt gemischt.

Leseransprache: direkte informelle Anprache im Plural (Ihr)